

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю

Декан СПФ

Т.В. Поштарева



«28» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Искусство деловой презентации»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная, заочная

год начала подготовки – 2019

Разработана
д.соц.н., профессор кафедры СГД
Л.А. Саенко

Согласована
зав. выпускающей кафедры
Т.В. Поштарева

Рекомендована
на заседании кафедры СГД
от «28» октября 2020 г.
протокол № 3
Зав. кафедрой Т.В. Поштарева

Одобрена
на заседании учебно-методической
комиссии СПФ
от «28» октября 2020 г.
протокол № 2
Председатель УМК
Т.В. Поштарева

Ставрополь 2020 г.

Содержание

	Стр.
1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	3
5. Содержание и структура дисциплины	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Структура дисциплины	5
5.3. Занятия семинарского типа	6
5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)	6
5.5. Самостоятельная работа	6
6. Образовательные технологии	7
7. Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	7
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
8.1. Основная литература	8
8.2. Дополнительная литература	8
8.3. Программное обеспечение	8
8.4. Профессиональные базы данных	8
8.5. Информационные справочные системы	8
8.6. Интернет-ресурсы	8
8.7. Методические указания по освоению дисциплины	8
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья	13
Приложение	14
Дополнения и изменения к рабочей программе	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Искусство деловой презентации» являются:

- формирование у обучающихся мотивации усвоения знаний в области деловой презентации;
- формирование у обучающихся целостного представления об основных элементах успешной презентации себя как специалиста, современных технологиях презентации рекламного и PR продукта;
- развитие способности применения коммуникативных методов и приемов деловой презентации в профессиональной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Искусство деловой презентации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, - обязательные дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б.1.В.17) ООП ВО по данному направлению подготовки и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины: студент должен знать закономерности развития общества; уметь анализировать и оценивать события и процессы, владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об обществе.

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины теоретические знания должны быть закреплены студентами при прохождении соответствующих дисциплин и видов практики.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Политический PR	Креатив в рекламе
Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	Политическая реклама
Психология массовых коммуникаций	Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах
Разработка и реализация проекта	PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
	Копирайтинг
	Рекламные технологии продвижения в сети Интернет
	Организация работы со средствами массовой информации
	Разработка рекламного продукта
	Брендинг и имиджевые стратегии в рекламе и PR
	Методы коммуникации в кросскультурном пространстве
	Профессиональный перевод рекламных текстов
	Планирование и проведение рекламной кампании
	Профессионально-творческая практика
	Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения	
ПК-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации	знать	теоретические основы редакторской деятельности
	уметь	осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации.
	владеть	навыками редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации.
ПК-4 Способен грамотно оперировать коммуникационной инфраструктурой организации и участвовать в процессе выпуска коммуникационного	знать	теоретические основы организации и процесса выпуска рекламной продукции
	уметь	грамотно оперировать коммуникационной инфраструктурой организации и участвовать в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий.
	владеть	навыками разработки рекламного продукта

продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий.		
----------------------------------------------------------------------------------	--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

ОФО

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 2
		4 триместр
Контактная работа (всего)	30	30
в том числе:		
1) занятия лекционного типа (ЛК)	10	10
из них		
– лекции	10	10
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	20	20
из них		
– семинары (С)	10	10
– практические занятия (ПР)	10	10
– лабораторные работы (ЛР)	-	-
3) групповые консультации	-	-
4) индивидуальная работа	-	-
5) промежуточная аттестация	-	-
Самостоятельная работа (всего) (СР)	78	78
в том числе:		
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа	-	-
Реферат	-	-
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	78	78
Подготовка к аттестации	-	-
Общий объем, час	108	108
Форма промежуточной аттестации	Дифф. зачет	Дифф. зачет

ЗФО

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 2
		4 триместр
Контактная работа (всего)	10,3	10,3
в том числе:		
1) занятия лекционного типа (ЛК)	4	4
из них		
– лекции	4	4
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	6	6
из них		
– семинары (С)	2	2
– практические занятия (ПР)	4	4
– лабораторные работы (ЛР)	-	-
3) групповые консультации	-	-
4) индивидуальная работа	-	-
5) промежуточная аттестация	0,3	0,3

Самостоятельная работа (всего) (СР)	97,7	97,7
в том числе:		
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Контрольная работа	-	-
Реферат	-	-
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	94	94
Подготовка к аттестации	3,7	3,7
Общий объем, час	108	108
Форма промежуточной аттестации	Дифф. зачет	Дифф. зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1.	Представление о деловой презентации и сферах ее применения	Современные представления о деловой презентации и сферах ее применения. Основные сферы применения навыков презентации. Отличительные черты презентации. Три фокуса внимания. Модель «информирование-влияние». Моделирование эмоциональных состояний слушателей. Два постулата презентации. Состояния выступающего. Страх публичного выступления. Причины страха и методы преодоления страха. Фокусировка внимания на аудитории. Основы организации и распространения продукции СМИ. Теоретические основы редакторской деятельности.
2.	Технология подготовки к деловой презентации. Разработка сценария и плана презентации.	Теоретические основы организации и процесса реализации проекта. Состав презентации. Цели презентации. Четыре части презентации. Длительность выступления и баланс времени. Два этапа подготовки. Сценарный этап подготовки. Постановочный этап подготовки. Организация пространства во время презентации. Заготовка речевого каркаса презентации. Модульный принцип построения речи. Методы оживления презентации. Особенности чтения подготовленной речи. Использование вспомогательных карточек. Структура. Отправная точка. Проблема. Перспективы. Предложение. Резюме. Ответы на вопросы. Язык. Восприятие на слух. Выделение абзацев. Выделение предложений. Метафоры и сравнения. Редакторская деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации. Взаимодействие между различными структурами при организации и создания проекта. Теоретические основы организации и процесса выпуска рекламной продукции.
3.	Демонстрационные материалы, вопросы к презентации и невербальные компоненты презентации.	Слова и образы. Наглядность и доступность. Демонстрации товаров. Листовки, проспекты и пр. Вопросы к презентации: вопросы на засыпку и оборонительные вопросы. Как справиться с волнением. Отвлекающие моменты. Обстановка и оборудование. Внешний вид выступающего. Анализ невербальной презентации. Задачи невербальной презентации. Лицевая экспрессия и движения глаз. Улыбка. Поведение глаз в малой группе и в большой группе. Особенности разработки сценария и плана деловой презентации, организации работ по созданию, информационному наполнению и редактированию контента сайта
4.	Экспрессия жестов и вокальные характеристики речи, используемые в ходе деловой презентации	Движения рук. Паттерны движений рук. Типология жестов. Позы и перемещения. Поза выступающего. Поза и позиция эксперта. Перемещения выступающего. Дистанция между выступающим и слушателями. Характеристики речи. Темп речи и роль паузы. Громкость голоса. Выработка голоса, вызывающего доверие. Высота и тембр голоса. Выработка убедительности интонаций и дикция.

5.	Имидж руководителя и организации	Внешний вид презентующего и доверие аудитории. Как держаться, отвечая на вопросы. Психология аудитории. Два основных типа мотивации при работе человека над своим имиджем. Четыре этапа разработки успешного личного имиджа: анализ существующего имиджа; выявление и развитие личностных ресурсов; разработка образа; продвижение в целевых аудиториях.
6.	Деловая презентация и культура речи	Риторика. Культура речи. Виды речи. Основы устного общения. Законы публичной речи. Стратегия ведения речи. Композиция и стиль речи. Воздействие на аудиторию. Правила речевого этикета. Требования к выступающему: краткость и содержательность, обоснованность суждений, исключение двусмысленностей и слов с двойным значением, предельная ясность и точность. Независимость ответов от внутреннего эмоционального состояния выступающего, его настроения, предубеждений. Воздействие на аудиторию. Коммуникационная инфраструктура (организация и участие) в процессе выпуска коммуникационного продукта на основе использования современных информационных и коммуникационных технологий.

5.2. Структура дисциплины ОФО

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					
		Всего	ЛК	С	ПП	ЛР	СР
1.	Представление о деловой презентации и сферах ее применения	15	2	-	-	-	13
2.	Технология подготовки к деловой презентации. Разработка сценария и плана презентации.	19	2	2	2	-	13
3.	Демонстрационные материалы, вопросы к презентации и невербальные компоненты презентации.	19	2	2	2	-	13
4.	Экспрессия жестов и вокальные характеристики речи, используемые в ходе деловой презентации	17	-	2	2	-	13
5.	Имидж руководителя и организации	19	2	2	2	-	13
6.	Особенности презентации и продвижения имиджа организации в целевых аудиториях	19	2	2	2	-	13
	<i>Общий объем</i>	<i>108</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>-</i>	<i>78</i>

ЗФО

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					
		Всего	ЛК	С	ПП	ЛР	СР
1.	Представление о деловой презентации и сферах ее применения	17	1	-	-	-	16
2.	Технология подготовки к деловой презентации. Разработка сценария и плана презентации.	19	1	2	-	-	16
3.	Демонстрационные материалы, вопросы к презентации и невербальные компоненты презентации.	18	-	-	2	-	16
4.	Экспрессия жестов и вокальные характеристики речи, используемые в ходе деловой презентации	17	-	-	2	-	15
5.	Имидж руководителя и организации	17	1	-	-	-	16
6.	Особенности презентации и продвижения имиджа организации в целевых аудиториях	16	1	-	-	-	15
	<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>0,3</i>					
	<i>Подготовка к аттестации</i>	<i>3,7</i>					
	<i>Общий объем</i>	<i>108</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>-</i>	<i>94</i>

5.3. Занятия семинарского типа

ОФО

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов
1.	2.	С, ПР	Технология подготовки к деловой презентации. Разработка сценария и плана презентации.	2/2
2.	3.	С, ПР	Демонстрационные материалы, вопросы к презентации и невербальные компоненты презентации.	2/2
3.	4.	С, ПР	Экспрессия жестов и вокальные характеристики речи, используемые в ходе деловой презентации	2/2
4.	5.	С, ПР	Имидж руководителя и организации	2/2
5.	6.	С, ПР	Особенности презентации и продвижения имиджа организации в целевых аудиториях	2/2

ЗФО

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов
1.	2.	С	Технология подготовки к деловой презентации. Разработка сценария и плана презентации.	2
2.	3.	ПР	Демонстрационные материалы, вопросы к презентации и невербальные компоненты презентации.	2
3.	4.	ПР	Экспрессия жестов и вокальные характеристики речи, используемые в ходе деловой презентации	2

5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа) Не предусмотрен

5.5. Самостоятельная работа

ОФО

№ раздела (темы)	Виды самостоятельной работы	Количество часов
1.	Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	13
2.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	13
3.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	13
4.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	13
5.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	13
6.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	13

ЗФО

№ раздела (темы)	Виды самостоятельной работы	Количество часов
1.	Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	16
2.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	16
3.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	16
4.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию	15

	Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	
5.	Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	16
6.	Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов.	15

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технологии деятельностного и диалогового обучения (практические задания).

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения MicrosoftPowerPoint, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Интерактивные и активные образовательные технологии

№ раздела (темы)	Вид занятия (ЛК, ПР, С, ЛР)	Используемые интерактивные и активные образовательные технологии	Количество часов ОФО	Количество часовЗФО
2.	ПР	Практические задания	2	-
3.	ПР	Практические задания	2	2
4.	ПР	Практические задания	2	2

Практическая подготовка обучающихся

№ раздела (темы)	Вид занятия (ЛК, ПР, ЛР)	Виды работ	Количество часов
5	ПР	Разработать продающую презентацию по схеме стр. 37 учебного пособия (товар, услуга и т.д. по выбору студента)	2
6	ПР	Составить выступление для продающей презентации по модульному типу	2

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Психология и этика делового общения : учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-238-01050-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81834.html>
2. Воронов, Ю. С. Ораторское искусство Франклина Делано Рузвельта [Электронный ресурс] / Ю. С. Воронов, Н. В. Любезнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 317 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54474.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Бабаева, А. В. Деловое общение и деловой этикет / А. В. Бабаева, Р. И. Мамина ; под редакцией Р. И. Маминой. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9676-0555-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84671.html>
2. Горлова, Е. А. Риторика делового общения (в рамках курса «Русский язык и культура речи») : учебно-методическое пособие / Е. А. Горлова, О. В. Журавлёва. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9585-0653-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58833.html>

8.3. Программное обеспечение

MicrosoftWindows – Операционная система

MicrosoftOffice – Офисное программное обеспечение (текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, почтовый клиент)

8.4. Профессиональные базы данных

Международная реферативная база журналов и статей Web of Science - <https://www.clarivate.ru/products/web-of-science/>

База данных Scopus - <http://elsevierscience.ru/products/scopus/>

8.5. Информационные справочные системы

АНО ВО СКСИ - 1С: Библиотека

Поисковая система Google. – <http://www.google.ru>

Поисковая система Yandex. – <http://www.yandex.ru>

Поисковая система Rambler. – <http://www.rambler.ru>

Поисковая система Yahoo. – <http://www.yahoo.com/>

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – <http://www.consultant.ru/>

8.6. Интернет-ресурсы

Портал психологических знаний - <http://psyjournals.ru/>

Электронно-библиотечная система - <http://www.iprbookshop.ru>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <http://biblio-online.ru/>

Научная электронная библиотека «Киберленинка» - <http://cyberleninka.ru/>

Научная электронная - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://www.window.edu.ru>

Национальная Электронная Библиотека (НЭБ) - <http://нэб.рф>

Образовательный проект по истории, литературе, философии и другим гуманитарным наукам - <http://arzamas.academy/courses>

Журналы и периодика:

1. <http://www.hbr-russia.ru> - Журнал «Harvard Business review – Россия»
2. <http://blog.press-service.ru/> - Журнал «Пресс-служба»
3. <http://www.prweek.com> - Журнал PR-Week

8.7. Методические указания по освоению дисциплины

Материалы учебно-методического обеспечения самостоятельной работы приведены в методических указаниях к самостоятельной работе студентов.

Система знаний по дисциплине формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники или учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний. Спецификой заочной формы обучения является преобладающее количество часов самостоятельной работы по сравнению с аудиторными занятиями. Ряд тем учебного курса полностью переносится на самостоятельное изучение.

Студент должен прийти в высшую школу с полным пониманием того, что самостоятельное овладение знаниями является главным, определяющим. Высшая школа лишь создает для этого необходимые условия.

Самостоятельная работа студента начинается с внимательного ознакомления им с программой учебного курса. Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Вопросы темы как бы накладываются на соответствующую главу избранного учебника или учебного пособия. В итоге должно быть ясным, какие вопросы темы программы учебного курса и с какой глубиной раскрыты в данном учебном материале, а какие вообще опущены.

Любой научный предмет, также как и данная дисциплина, имеет свой категориально-понятийный аппарат. Научные понятия - это та база, на которой «стоит» каждая наука. Понятия - узловые, опорные пункты как научного, так и учебного познания, логические ступени движения в учебе от простого к сложному, от явления к сущности. Без ясного понимания понятий учеба крайне затрудняется, а содержание приобретенных знаний становится тусклым, расплывчатым, напоминая недостроенное здание или еще того хуже: здание без фундамента. Понятие в узком понимании – это определение (дефиниция) того или иного факта, явления, предмета. Такие определения составляют категориально-понятийный аппарат. Они, как правило, кратки по содержанию, схватывают суть дела.

Понятия в широком смысле есть обобщенная концептуальная характеристика определенного явления. Когда в заголовке темы вносится слово «понятие», то это первый признак того, что в данном случае речь идет не о дефиниции (определении), а о сжатой, обобщенной концептуальной характеристике изучаемого явления.

Нелишне иметь в виду и то, что каждый учебник или учебное пособие имеет свою логику построения, которая, естественно, не совпадает с логикой данной Программы учебного курса. Одни авторы более широко, а другие более узко рассматривают ту или иную проблему. Одни выделяют ее в отдельную главу, а другие, включают в состав главы. Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно, главу за главой, как это сделано в них. При этом, обращаясь к Программе учебного курса, следует постоянно отмечать, какие ее вопросы (пусть в иной ло-

гической последовательности) рассмотрены в данной главе учебника, учебного пособия, а какие опущены. По завершении работы над учебником у Вас должна быть ясность в том, какие темы, вопросы Программы учебного курса Вы уже изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

Методические указания по ведению конспектов лекций и работе с ними

Конспект- это краткое последовательное изложение содержания статьи, книги, лекции. Его основу составляют план тезисы, выписки, цитаты. Конспект, в отличие от тезисов воспроизводит не только мысли оригинала, но и связь между ними. В конспекте отражается не только то, о чем говорится в работе, но и что утверждается, и как доказывается.

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Проработка лекционного курса является одной из важных активных форм самостоятельной работы. Лекция преподавателя представляет плод его индивидуального творчества. Он читает свой авторский курс со своей логикой и со своими теоретическими и методическими подходами. Это делает лекционный курс конкретного преподавателя интересным индивидуально-личностным событием. Кроме того, в своих лекциях преподаватель стремится преодолеть многие недостатки, присущие опубликованным учебникам, учебным пособиям, лекционным курсам. В лекциях находят освещение сложные вопросы Федерального образовательного стандарта, которые вызывают затруднения у студентов.

Сетка часов, отведенная для лекционного курса, не позволяет реализовать в лекциях всей учебной программы. Исходя из этого, каждый лектор создает свою тематику лекций, которую в устной или письменной форме представляет студентам при первой встрече. В создании своего авторского лекционного курса преподаватель руководствуется двумя документами – Федеральным государственным образовательным стандартом и Учебной программой. Кафедра не допускает стандартизации лекционных курсов. Именно поэтому в учебно-методическом пособии отсутствует подробный план лекционного курса, а дана лишь его тематика, носящая для лекторов рекомендательный характер.

Алгоритм составления конспекта:

- Определите цель составления конспекта.
- Читая изучаемый материал, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.
- Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.
- Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.
- В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
- Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

- Используйте реферативный способ изложения (например: "Автор считает...", "раскрывает...").
- Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

Методические указания по организации самостоятельной работы студента

Для индивидуализации образовательного процесса самостоятельную работу (СР) можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая СР обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. Базовая СР может включать следующие формы работ: изучение лекционного материала, предусматривающие

проработку конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса; выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях; изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контрольной работе или коллоквиуму; подготовка к зачету, аттестациям; написание реферата (эссе) по заданной проблеме.

Дополнительная СР направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. К ней относятся: подготовка к экзамену; выполнение курсовой работы или проекта; исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; анализ научной публикации по заранее определенной преподавателем теме; анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов и др.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям. Основными формами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются: текущие консультации; коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин; прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий); выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом); прохождение и оформление результатов практик (руководство и оценка уровня сформированности профессиональных умений и навыков); выполнение выпускной квалификационной работы (руководство, консультирование и защита выпускных квалификационных работ) и др.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными формами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий); составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.); углубленный анализ научно-методической литературы (подготовка рецензий, аннотаций на статью, пособие и др.); выполнение заданий по сбору материала во время практики; овладение студентами конкретных учебных модулей, вынесенных на самостоятельное изучение; подбор материала, который может быть использован для написания рефератов, курсовых и квалификационных работ; подготовка презентаций; составление глоссария, кроссворда по конкретной теме; подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, диспуты, деловые игры); анализ деловых ситуаций (мини-кейсов). Границы между этими видами работ относительны, а сами виды самостоятельной работы пересекаются.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Работа над литературой, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование – дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

Методические указания по выполнению практических заданий

1. Ответы на вопросы проблемного характера

В процессе выполнения практических заданий, которые предполагают подготовку ответа на вопрос проблемного характера, мотивирующего студента к размышлению по поводу определенной проблемы или содержат требование прокомментировать высказывание того или иного мыслителя, следует придерживаться следующего алгоритма работы:

- 1) Необходимо определить ключевую проблему, содержащуюся в вопросе, и сформулировать ее суть;
- 2) Раскрыть свое понимание (интерпретацию высказанной идеи);
- 3) Обосновать и аргументировать собственную точку зрения по данному вопросу.

Выполнение подобных дидактических задач, содержащих определенную проблемную ситуацию, требующую непосредственного разрешения, активизирует процесс мышления, побуждая к аналитической деятельности, к мобилизации знаний, умения размышлять. Вхождение в процесс поиска решения придает вновь приобретаемому знанию личностный смысл и значение, способствует переводу из мировоззренческого плана восприятия в сферу формирования внутренних убеждений и активизации принципа деятельностного отношения к действительности.

Методические указания по подготовке к тестированию

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест.

– Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

– Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

– Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

– Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

– Лучше думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

– Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

– Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

– Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

– При подготовке к тесту или даже экзамену не следует просто заучивать раздел учебника, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают разнообразные опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

На промежуточной аттестации определяется качество и объем усвоенных студентами знаний, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, а также умение работать с нормативными документами в рамках дисциплины. Она может проводиться в устной или письменной формах. Форму проведения определяет кафедра.

Подготовка к промежуточной аттестации – процесс индивидуальный. Тем не менее, существуют некоторые правила, знания которых могут быть полезны для всех. Залогом успешной сдачи промежуточной аттестации является систематическая работа над учебной дисциплиной в течение семестра. Подготовку желательно вести, исходя из требований программы учебной дисциплины.

Целесообразно пошаговое освоение материала, выполнение различных заданий по мере изучения соответствующих содержательных разделов дисциплины. Если, готовясь к промежуточной аттестации, вы испытываете

затруднения, обращайтесь за советом к преподавателю, тем более что при систематической подготовке у вас есть такая возможность.

Готовясь к промежуточной аттестации, лучше всего сочетать повторение теоретических вопросов с выполнением практических заданий. Требования к знаниям студентов определены федеральным государственным образовательным стандартом и рабочей программой дисциплины.

Цель промежуточной аттестации — проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации, дефиниций и категорий права. Оценке подлежат правильность и грамотность речи студента, а также его достижения в течение триместра.

Дополнительной целью промежуточной аттестации является формирование у студентов таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, принципиальность, самостоятельность. Таким образом, проверяется сложившаяся у студента система знаний по дисциплине, что играет большую роль в подготовке будущего специалиста, способствует получению им фундаментальной и профессиональной подготовки.

При подготовке к промежуточной аттестации важно правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть на качественно высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время подготовки к студентам также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении основных тем курса в течение триместра. Это позволяет им уяснить логическую структуру дисциплины, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть перспективы ее развития.

Самостоятельная работа по подготовке к промежуточной аттестации во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на зачет, так, чтобы за предоставленный для подготовки срок он смог равномерно распределить приблизительно равное количество вопросов для ежедневного изучения (повторения). Важно, чтобы один последний день (либо часть его) был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить усвоение материала.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: экраном, проектором, ноутбуком (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются аудитория, оснащенная учебной мебелью, экраном, ноутбуком и проектор (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для практической подготовки обучающихся используются аудитория, оснащенная учебной мебелью, экраном, ноутбуком и проектор (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки (электронно-библиотечная система – <http://www.iprbookshop.ru> / <http://www.urait.ru>).

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
по дисциплине «Искусство деловой презентации»**

1. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Результаты обучения (код и наименование)		Показатель оценивания	Критерии оценивания	Процедуры оценивания
знать	теоретические основы редакторской деятельности	воспроизведение формулировок теоретических основ редакторской деятельности	Правильность воспроизведения формулировок теоретических основ редакторской деятельности	Устный опрос
знать	теоретические основы организации и процесса выпуска рекламной продукции	воспроизведение формулировок теоретических основ организации и процесса выпуска рекламной продукции	Правильность воспроизведения теоретических основ организации и процесса выпуска рекламной продукции	Устный опрос
уметь	осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации	практические задания на осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации	Правильность и полнота выполнения задания на осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации	устный опрос, практические задания
уметь	грамотно оперировать коммуникационной инфраструктурой организации и участвовать в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий.	практические задания на способность оперировать коммуникационной инфраструктурой организации и участвовать в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий.	Правильность и полнота выполнения задания на способность оперировать коммуникационной инфраструктурой организации и участвовать в процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий.	устный опрос, практические задания
владеть	навыками редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации.	практические задания на способность выполнять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации.	Правильность и полнота выполнения задания на способность выполнять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации.	устный опрос, практические задания
владеть	навыками разработки рекламного продукта	практические задания на способность разрабатывать рекламный продукт	Правильность и полнота выполнения задания на способность разрабатывать рекламный продукт	устный опрос, тестирование, практические задания
Промежуточная аттестация				Дифференцированный зачет

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания происходит с использованием метода тестирования, практических заданий, устного

опроса.

Все виды текущего контроля осуществляются на занятиях семинарского типа и практических занятиях.

Методическое описание подготовки и проведения устного опроса.

Устные опросы проводятся преподавателем во время аудиторных занятий (лекционных или практических).

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем занятии.

Количество вопросов определяется преподавателем.

Время проведения опроса от 10 минут до 1 академического часа.

Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Перечень вопросов для проведения устных опросов, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

Методическое описание подготовки и проведения тестирования

Не менее, чем за неделю до тестирования, преподаватель определяет обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, литературу и источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

Тесты выполняются во время аудиторных занятий (практических).

Количество вопросов в тестовом задании определяется преподавателем.

На выполнение тестов отводится 0,5-1 академический час.

Индивидуальное тестовое задание выдается обучающемуся на бумажном носителе. Также тестирование может проводиться с использованием компьютерных средств и программ в специально оборудованных помещениях.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками не разрешено.

Примеры тестовых заданий, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

Методическое описание подготовки и проведения практических заданий

Преподаватель заранее подготавливает весь информационный комплекс, готовит бланки с практическими заданиями. Время выполнения практических заданий указано в самом бланке. Студенты самостоятельно изучают и прорабатывают теоретический и справочный материал по теме. Практические задания на усмотрение преподавателя могут быть предложены для решения как индивидуально, так и подгруппе студентов (до 3 человек).

Содержание практических заданий, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет выставляется по результатам текущего контроля успеваемости.

По очной форме обучения дифференцированный зачет выставляется после последнего занятия семинарского типа в триместре.

По заочной форме обучения дифференцированный зачет выставляется в специально отведенное расписанием сессии время. При этом во время дифференцированного зачета преподаватель проверяет выполненные студентами задания, а также задает дополнительные и уточняющие вопросы. На аттестацию каждого студента отводится 0,3 академических часа (около 14 минут).

3. Типовые контрольные задания

Типовые задания для текущего контроля успеваемости

3.1 Перечень типовых тестовых заданий

1. Примерная схема частных презентаций включает...
 - a) выбор и оценку потенциальных покупателей;
 - b) общую характеристику презентуемой фирмы, ее услуги, предоставляемые клиентам;
 - c) анализ качества предлагаемого товара и сопоставление его с образцами конкурирующих фирм;
 - d) _____;
 - e) приглашение к сотрудничеству, указание на каналы связи.
2. На аудиторию более двухсот человек рассчитана _____ презентация.
 - a) Камерная.
 - b) Массовая.
 - c) Приватная.
 - d) Групповая.
3. В начале презентации Вы выберите следующую этикетную формулу обращения:
 - a) Делать нечего, начнём, господа-товарищи!
 - b) Внимание, слушатели!
 - c) Уважаемые коллеги! / Господа! / Дорогие друзья!

- d) Кто пришёл – слушайте!
4. Презентация – это...
- это только агитационное выступление.
 - эпидейктическое (торжественное) выступление информационного характера.
 - это только убеждающее выступление.
 - это ораторское выступление во время предвыборной кампании.
5. Речь на презентации может быть...
- протольно-этикетной.
 - развлекательной.
 - информационной, призывающей к действию, убеждающей.
 - рекламационной.
6. Во время презентации между соискателем и работодателем не рекомендуется использовать контактоустанавливающие приемы:
- улыбку, доброжелательный взгляд.
 - формулы этикета (приветствие, прощание, комплименты в пределах разумного).
 - подчеркивание значимости компании, фирмы.
 - фамильярный тон, фамильярное обращение.
7. К типичным недостаткам речи-презентации необходимо отнести:
- наличие эпидейктических элементов (похвалы, благодарности, выражения чувства радости и гордости).
 - наличие вступления и заключения.
 - использование в основной части информации о предмете презентации (его смысле и значимости для присутствующих).
 - завершение речи прямым призывом к совершению определенного действия (учиться в нашем вузе, покупать нашу продукцию и т.п.)
8. Во время презентации между соискателем и работодателем рекомендуется использовать контактоустанавливающие приемы:
- агрессивное поведение.
 - недоброжелательный тон в высказываниях.
 - логическое давление на аудиторию.
 - улыбку, доброжелательный взгляд.
9. До и во время презентации необходимо учитывать этический и психологический аспекты поведения претендента:
- не использовать визуальный контакт.
 - нервничать, неуверенно демонстрировать материал презентации.
 - держаться агрессивно, враждебно.
 - быть одетым по-деловому, соблюдать правила этикета.
10. Удачные переговоры Вы завершите одной из приведенных ниже фраз:
- По такому случаю надо бы, как говорится, устроить банкет, что ли...
 - Мы рады взаимопониманию, установившемуся между нами. Надеемся, что наше партнерство будет взаимовыгодным.
 - Только у нас имеется еще несколько уточнений. Как у вас со временем?
 - Как лучше уточнить отдельные положения договора?
11. Выберите верный тон для общения в условиях непонимания:
- Что ж вы такие непонятливые, тут же русским языком, черным по белому написано! Читайте внимательнее.
 - Вы, возможно, поняли наши предложения превратно. Можем ли мы объяснить, вставить слово в свое оправдание?
 - Позвольте нам обсудить ваши предложения у себя в компании. Нам требуется дополнительная консультация с главным специалистом.
 - За кого вы нас принимаете?!
12. К незнакомым людям при деловом общении НЕ рекомендуется подходить ближе, чем на...
- 20 – 30 см.
 - 1 метр.
 - 40 – 50 см.
 - 70 – 80 см.
13. В публичном выступлении не допускается использование...
- крылатых слов.
 - разговорной лексики.
 - просторечных слов.
 - заимствованных слов.
14. Убеждающая речь должна...

- a) содержать не более одного аргумента.
 - b) содержать общенаучные слова и термины.
 - c) апеллировать (обращаться) к чувствам слушателей и воздействовать на систему их убеждений.
 - d) выражать абстрактную мысль.
16. В деловом общении нарушается закон ориентации речи на адресата, если партнер ...
- a) неоправданно использует термины
 - b) учитывает возраст, образовательный уровень
 - c) заранее продумывает ключевые вопросы
 - d) говорит ясно, точно, доступно
17. Для агитирующего (указующего) типа речи важно умение...
- a) приводить аргументы.
 - b) делать правильные умозаключения.
 - c) обсуждать факты, разъяснять выдвинутые положения.
 - d) оказывать психологическое давление.
18. К основным качествам публичной речи не относится...
- a) массовость.
 - b) эмоциональность.
 - c) строгость изложения.
 - d) доступность.
19. Отношение оратора к аудитории должно определяться ...
- a) многократным возвращением к недосказанному.
 - b) хорошим информационным обеспечением и речевым оформлением.
 - c) не выраженным личностным «Я» в тексте.
 - d) обилием малозначимых фактов, сведений, примеров.
20. Мешает установлению контакта с аудиторией при публичном выступлении...
- a) учет особенностей аудитории.
 - b) затянутое вступление.
 - c) уверенность оратора.
 - d) авторитет личности оратора.

Критерии и шкала оценки тестовых заданий

Количество правильных ответов:

Менее 52% - «неудовлетворительно»

53-70% – «удовлетворительно»

71-85% – «хорошо»

86-100% – «отлично»

3.2 Перечень типовых практических заданий

Задание 1.

Эффективность сайта определяется его наполнением. Существуют правила, соблюдая которые можно раскрутить ресурс и поддерживать его популярность, перечислите эти правила и аргументируйте свою точку зрения.

Задание 2.

Что такое семантическое ядро? И какое значение оно имеет при создании сайта?

Осуществите редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации. Взаимодействие между различными структурами при организации и создания проекта.

Задание 3.

Опираясь на знания по деловой презентации, подберите и проанализируйте 5 сайтов/ блогов/каналов/социальных страниц, использующих правила раскрутки интернет-контента. Каковы теоретические основы организации и процесса выпуска рекламной продукции?

Задание 4.

1. Опишите этапы создания личного сайта.
2. Какие услуги/ продукт вы бы рекламировали?
3. Конкретизируйте цели контента и оцените аудиторию потребителей.
4. Какого рода информацию и с какой частотой вы бы выкладывали?
5. Какой результат явился бы для вас подтверждение эффективности?
6. Проведите редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различными каналами коммуникации.

Задание 5.

Создайте презентацию, используя следующие критерии:

1. Конкретизируйте цели презентации и оцените аудиторию?
2. Напишите план и сценарий презентации.

3. Проведите организационную подготовку.
4. Проведите репетицию презентации.
5. Опишите процесс выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Задание 6.

1. Определите какие средства визуализации вы будете использовать при проведении презентации:

1. Будут ли использоваться предметы? Если да, то какие?
2. Флипчарт и бумага?
3. Будут ли использоваться изображения, какие?
4. Будет ли использоваться видео? Какое?
5. Как именно будут использоваться наглядные средств? Для чего?
6. Будет ли раздаточный материал? Если да, то что в нем будет представлено?

2. Определите дизайн-концепцию слайдов

1. Определите, какой вы будете пользоваться сеткой в процессе создания презентации?
2. Определите, какой вы будете использовать Фон? Почему? Объясните.
3. Какой вы будете использовать шрифт? Почему?
4. Какие цвета вы будете использовать? Почему? Какие цвета будут основными? Какие дополнительными?
5. Какой цвет будет использоваться для выделения объектов, для создания контраста?
6. Будете ли вы использовать анимацию? Если да, то как и для чего?

Задание 7.

Дайте характеристику необходимых личных и профессиональных качеств презентующего для эффективной презентации. Представьте план презентации товара/услуги.

Задание 8.

Проанализируйте внешний вид известных политиков/артистов с позиции их самопрезентации. Выделите ключевые моменты в презентации личности.

Критерии и шкала оценки

Оценка	Критерии
Отлично	Практическое задание выполнено полностью. Продемонстрировано глубокое, полное раскрытие основных моментов. Студент прогнозировал возможные проблемы, и несколько альтернативных вариантов их решения. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Делаются содержательные выводы. Продемонстрирована способность вовлечения максимального числа участников в дискуссию.
Хорошо	Практическое задание выполнено. Однако обучающийся не продемонстрировал глубокое и полное раскрытие основных моментов в решении задания. Студент прогнозировал возможные проблемы, но не предложил альтернативные варианты их решения. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Делаются выводы. Продемонстрирована способность вовлечения участников в обсуждение дискуссионных вопросов.
Удовлетворительно	Практическое задание выполнено частично. Недостаточно раскрыты основные моменты решения задания. Студент не предложил возможные альтернативные варианты решения проблем. Выводы слабые. Материал изложен бессистемно, без использования научных терминов. Студент не демонстрирует способность вовлечения участников в обсуждение дискуссионных вопросов.
Неудовлетворительно	Практическое задание не выполнено или выполнено неверно. Студент не прогнозировал возможные проблемы и альтернативные варианты их решения. Выводы отсутствуют. Студент не готов к сотрудничеству, не способен к вовлечению участников в обсуждение дискуссионных вопросов.

3.3. Перечень типовых вопросов к устному опросу

1. Современные представления о деловой презентации и сферах ее применения.
2. Основы организации и распространения продукции СМИ
3. Теоретические основы редакторской деятельности
4. Основные сферы применения навыков презентации.
5. Отличительные черты презентации.
6. Три фокуса внимания. Модель «информирование-влияние».
7. Моделирование эмоциональных состояний слушателей.
8. Два постулата презентации. Состояния выступающего.

9. Страх публичного выступления. Причины страха и методы преодоления страха.
10. Фокусировка внимания на аудитории.
11. Состав презентации. Цели презентации.
12. Четыре части презентации.
13. Длительность выступления и баланс времени.
14. Два этапа подготовки. Сценарный этап подготовки.
15. Постановочный этап подготовки. Организация пространства во время презентации.
16. Заготовка речевого каркаса презентации.
17. Модульный принцип построения речи. Методы оживления презентации.
18. Особенности чтения подготовленной речи. Использование вспомогательных карточек.
19. Структура. Отправная точка. Проблема. Перспективы.
20. Предложение. Резюме. Ответы на вопросы. Язык.
21. Восприятие на слух. Выделение абзацев. Выделение предложений. Метафоры и сравнения.
22. Слова и образы. Наглядность и доступность.
23. Демонстрации товаров. Листовки, проспекты и пр.
24. Вопросы к презентации: вопросы на засыпку и оборонительные вопросы.
25. Как справиться с волнением. Отвлекающие моменты. Обстановка и оборудование.
26. Внешний вид выступающего. Анализ невербальной презентации.
27. Задачи невербальной презентации. Лицевая экспрессия и движения глаз.
28. Улыбка. Поведение глаз в малой группе и в большой группе. Движения рук. Паттерны движений рук. Типология жестов.
29. Позы и перемещения. Поза выступающего. Поза и позиция эксперта. Перемещения выступающего.
30. Дистанция между выступающим и слушателями.
31. Характеристики речи. Темп речи и роль паузы. Громкость голоса.
32. Выработка голоса, вызывающего доверие. Высота и тембр голоса. Выработка убедительности интонаций и дикция.
33. Внешний вид презентующего и доверие аудитории. Как держаться, отвечая на вопросы.
34. Психология аудитории. Два основных типа мотивации при работе человека над своим имиджем.
35. Четыре этапа разработки успешного личного имиджа: анализ существующего имиджа; выявление и развитие личностных ресурсов; разработка образа; продвижение в целевых аудиториях.
36. Наиболее важные навыки, необходимые для поддержания успешного имиджа.
37. Представление о целевых группах: профессиональное сообщество; деловое сообщество; широкая общественность; сотрудники.
38. Теоретические основы организации и процесса реализации проекта.
39. Редакторская деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различных каналов коммуникации.
40. Взаимодействие между различными структурами при организации и создании проекта.
41. Теоретические основы организации и процесса выпуска рекламной продукции.
42. Процесс (план) выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Критерии и шкала оценки

Оценка	Критерии
Отлично	<i>Отлично</i> ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое, полное раскрытие вопросов. Выдвигаемые им положения аргументированы и иллюстрированы примерами. В освещении содержания вопроса используется аналитический подход, обосновывается своя точка зрения; делаются содержательные выводы. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный.
Хорошо	<i>Хорошо</i> ставится, если обучающийся демонстрирует достаточно полный и правильный ответ; выдвигаемые теоретические положения подтверждены примерами; в ответе представлены различные подходы к рассматриваемой проблеме, но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения; сделаны краткие выводы; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки (или оговорки), исправленные по требованию преподавателя.
Удовлетворительно	При <i>удовлетворительном</i> ответе обучающийся допускает одну существенную ошибку; ответ недостаточно логически выстроен; базовые понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаток раскрытия теории; выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ

	носит преимущественно описательный, а не концептуальный характер; научная терминология используется недостаточно.
Неудовлетворительно	При <i>неудовлетворительном</i> ответе обучающийся допускает ряд существенных ошибок, которые он не может исправить при наводящих вопросах преподавателя; не может дать научное обоснование проблемы; выводы отсутствуют или носят поверхностный характер; преобладает бытовая лексика; наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

Типовые задания для промежуточной аттестации

3.4. Типовые контрольные вопросы к устному опросу

1. Современные представления о деловой презентации и сферах ее применения.
2. Основы организации и распространения продукции СМИ
3. Теоретические основы редакторской деятельности
4. Основные сферы применения навыков презентации.
5. Отличительные черты презентации.
6. Три фокуса внимания. Модель «информирование-влияние».
7. Моделирование эмоциональных состояний слушателей.
8. Два постулата презентации. Состояния выступающего.
9. Страх публичного выступления. Причины страха и методы преодоления страха.
10. Фокусировка внимания на аудитории.
11. Состав презентации. Цели презентации.
12. Четыре части презентации.
13. Длительность выступления и баланс времени.
14. Два этапа подготовки. Сценарный этап подготовки.
15. Постановочный этап подготовки. Организация пространства во время презентации.
16. Заготовка речевого каркаса презентации.
17. Модульный принцип построения речи. Методы оживления презентации.
18. Особенности чтения подготовленной речи. Использование вспомогательных карточек.
19. Структура. Отправная точка. Проблема. Перспективы.
20. Предложение. Резюме. Ответы на вопросы. Язык.
21. Восприятие на слух. Выделение абзацев. Выделение предложений. Метафоры и сравнения.
22. Слова и образы. Наглядность и доступность.
23. Демонстрации товаров. Листовки, проспекты и пр.
24. Вопросы к презентации: вопросы на засыпку и оборонительные вопросы.
25. Как справиться с волнением. Отвлекающие моменты. Обстановка и оборудование.
26. Внешний вид выступающего. Анализ невербальной презентации.
27. Задачи невербальной презентации. Лицевая экспрессия и движения глаз.
28. Улыбка. Поведение глаз в малой группе и в большой группе. Движения рук. Паттерны движений рук. Типология жестов.
29. Позы и перемещения. Поза выступающего. Поза и позиция эксперта. Перемещения выступающего.
30. Дистанция между выступающим и слушателями.
31. Характеристики речи. Темп речи и роль паузы. Громкость голоса.
32. Выработка голоса, вызывающего доверие. Высота и тембр голоса. Выработка убедительности интонаций и дикция.
33. Внешний вид презентующего и доверие аудитории. Как держаться, отвечая на вопросы.
34. Психология аудитории. Два основных типа мотивации при работе человека над своим имиджем.
35. Четыре этапа разработки успешного личного имиджа: анализ существующего имиджа; выявление и развитие личностных ресурсов; разработка образа; продвижение в целевых аудиториях.
36. Наиболее важные навыки, необходимые для поддержания успешного имиджа.
37. Представление о целевых группах: профессиональное сообщество; деловое сообщество; широкая общественность; сотрудники.
38. Теоретические основы организации и процесса реализации проекта.
39. Редакторская деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями различными каналами коммуникации.
40. Взаимодействие между различными структурами при организации и создании проекта.
41. Теоретические основы организации и процесса выпуска рекламной продукции.
42. Процесс (план) выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Критерии и шкала оценки промежуточной аттестации - дифференцированный зачет

Оценка	Критерии
Отлично	Отлично ставится, если обучающийся получил оценки «отлично», за 80% и более семинаров и практических работ или среднее арифметическое всех полученных в течении триместра оценок равно от 4,5 и выше.
Хорошо	Хорошо ставится, если обучающийся получил оценки «отлично» и «хорошо», за 80% и более семинаров и практических работ, среднее арифметическое всех полученных в течении триместра оценок равно от 4,0 до 4,4.
Удовлетворительно	Оценка удовлетворительно ставится, если обучающийся получил оценки «удовлетворительно», за 80% и более семинаров и практических работ или среднее арифметическое всех полученных в течении триместра оценок равно от 3,0 до 3,9.
Неудовлетворительно	Неудовлетворительно ставится, если студент получил оценки за менее чем 80% семинаров и практических работ, среднее арифметическое всех полученных в течении триместра оценок равно 2,9 и ниже.